

Speaker



VIORICA ROȘCA

*Public Affairs & Public Relations Manager,
ROCKWOOL ROMANIA și Secretar ARR*

edumanager

Fake News: Cum gestionează școlile știrile false?



LUNI, 28 NOIEMBRIE



ORA 16.00

> REGISTER NOW



Politici europene pentru combaterea fake news

Digital Education
Action Plan 2021-2027

ACTION 07

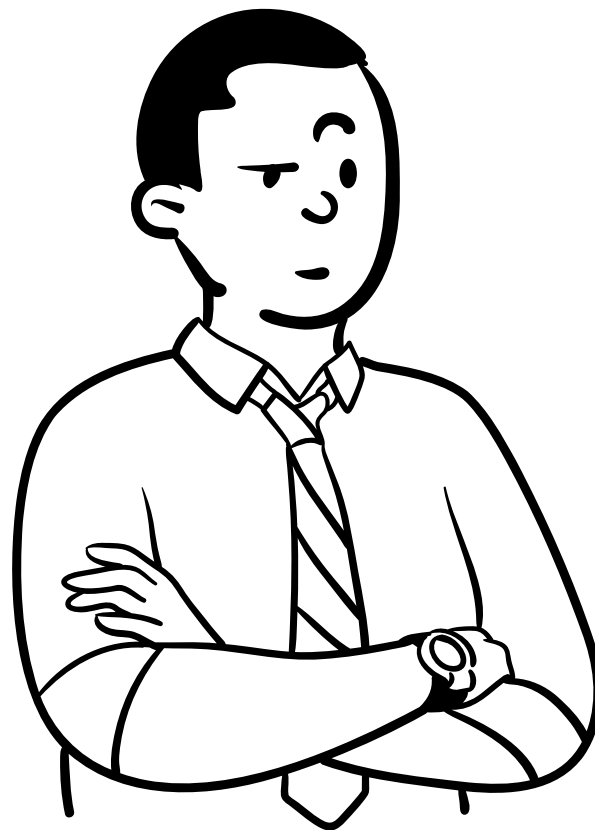
Common guidelines for teachers and educators to foster digital literacy and tackle disinformation through education and training

#DEAP
#EUDIGITALEDCATION

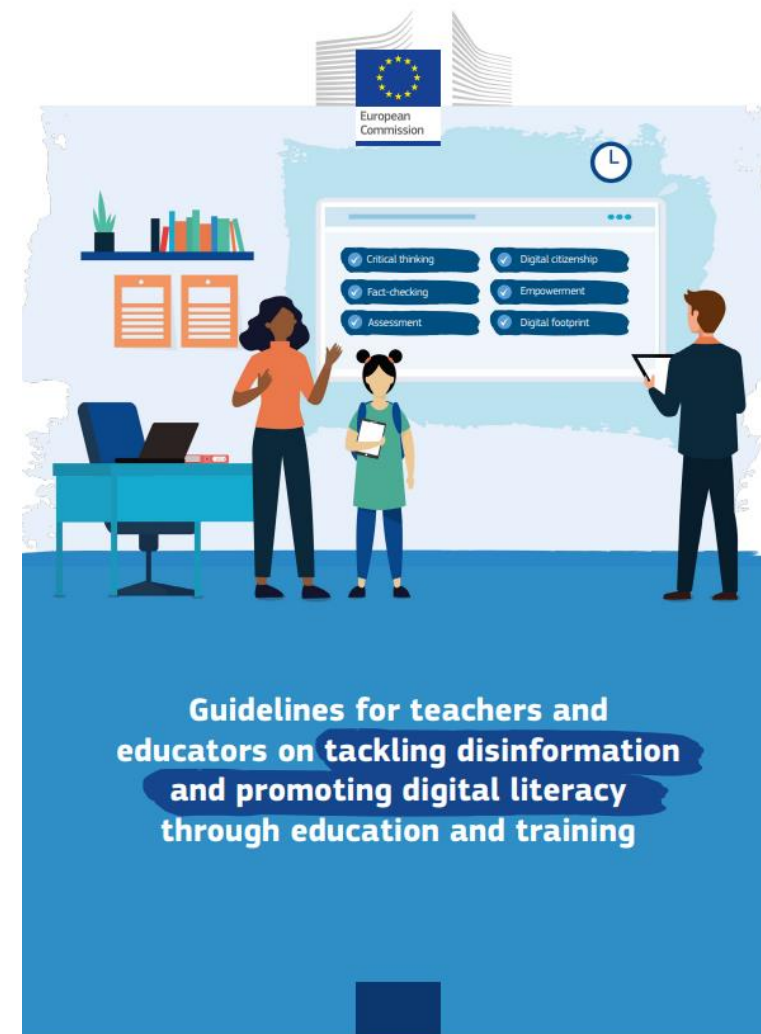
Ce spun europenii despre dezinformare



70% - știri care deturneză realitatea

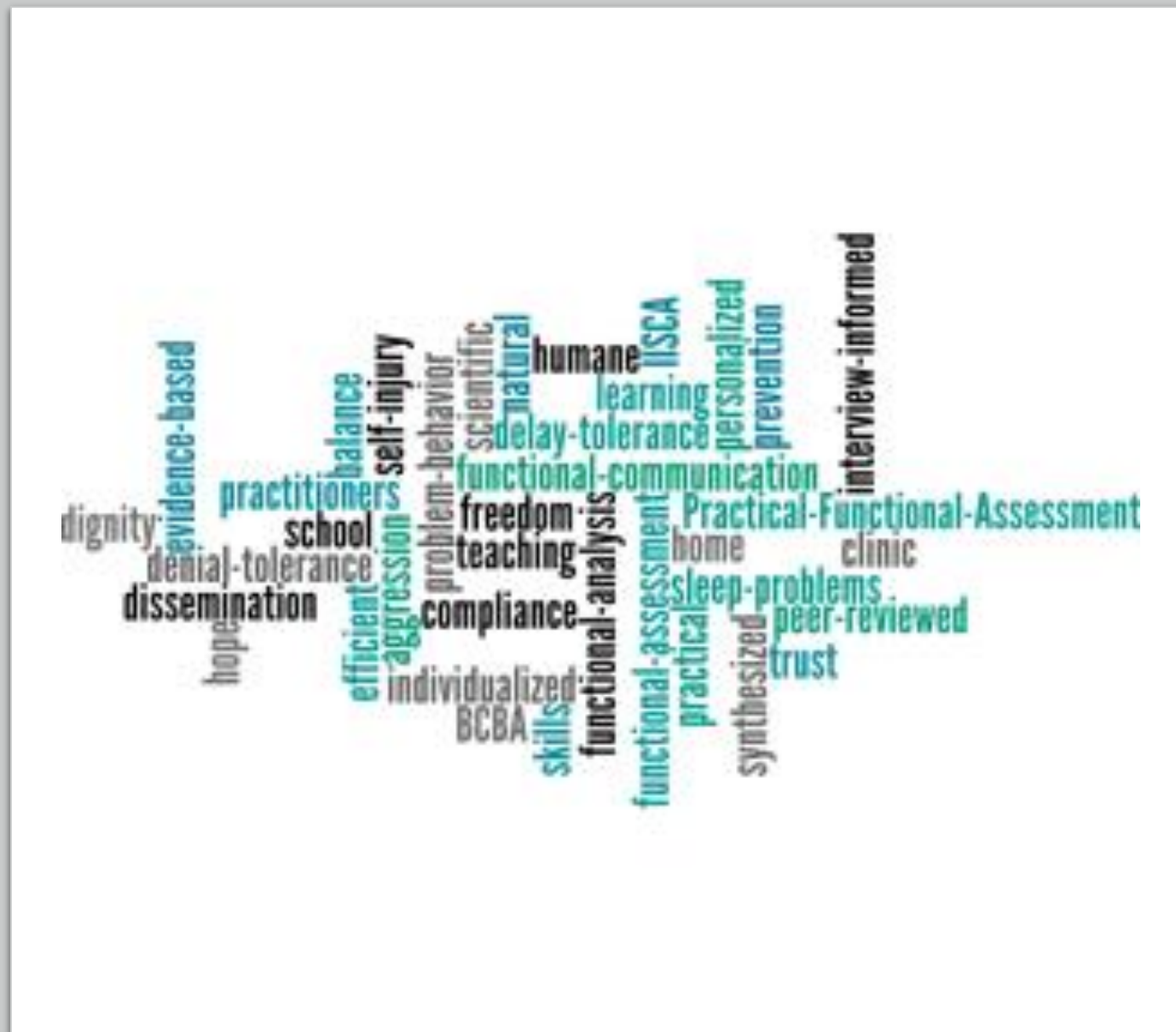


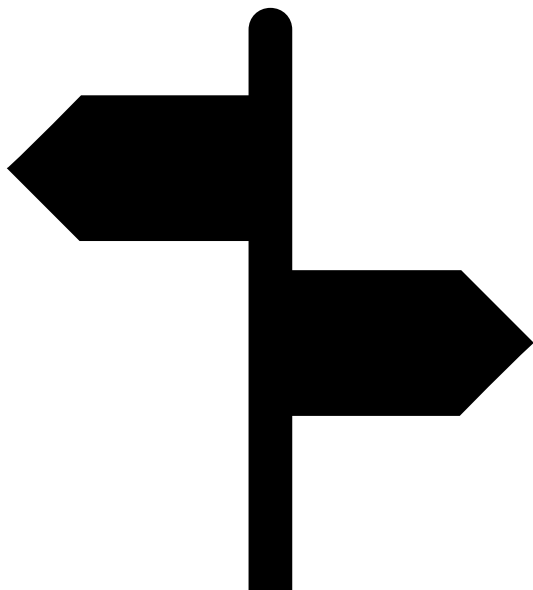
74% - știri false în pandemie



Definiții. Vocabularul fake news

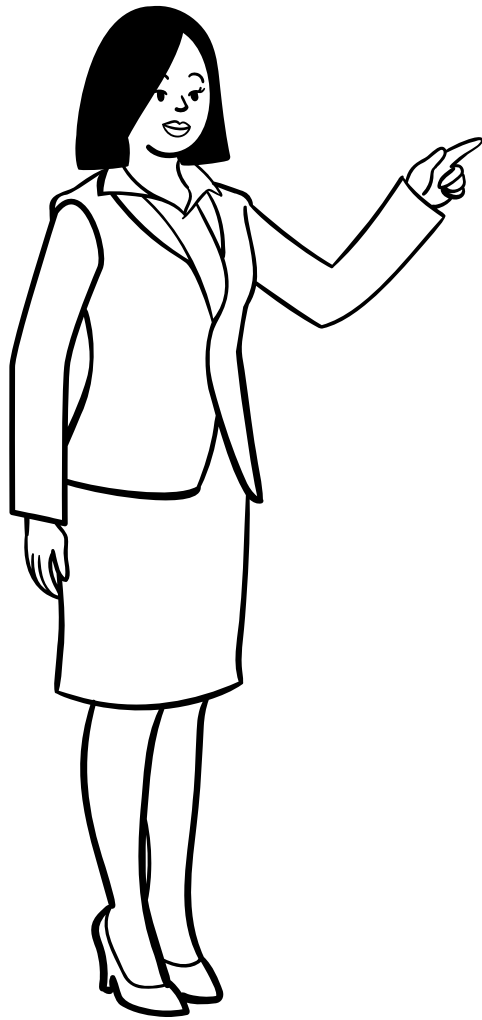
- Artificial Intelligence
- Bot
- Cheapfake
- Deepfake
- Filter Bubble
- Malinformation
- Misinformation
- Phishing
- Prebunking
- Troll





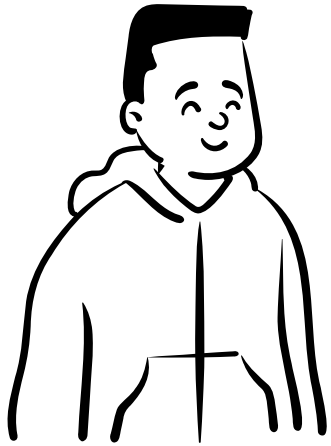
Cum a evoluat dezinformarea

- Mai puțin detectabilă;
- mai agresiv în a-și atinge publicul țintă (numit uneori „publicul sensibil”);
- creată (semi) automat;
- evazivă în ceea ce privește conținutul;
- îmbunătățită de algoritmi;
- din ce în ce mai concentrată și diseminată cadrul micro-comunităților;
- diseminată pe numeroase platforme;
- răspândită pe canale și platforme criptate;
- din ce în ce mai prezentă pe platforme care nu respectă standarde profesionale;
- răspândită de sus în jos;
- transmisă online.



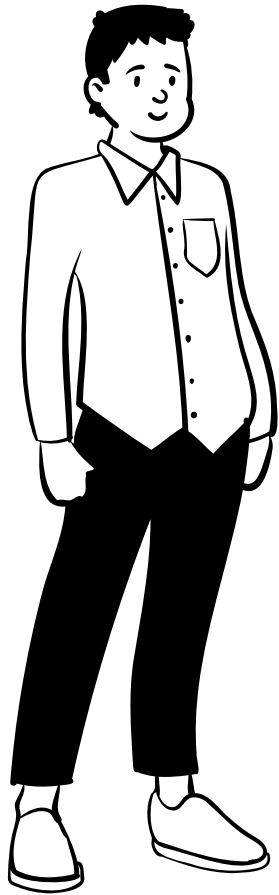
Cum verificăm conținutul înșelător

- Cine?
- Ce?
- Unde?
- Cum?
- Când?
- Atribuire falsă
- Conținut fabricat
- Credibilitatea sursei
- Conexiuni false
- Context fals
- Conținut alterat (grafice, imagini)
- Escaladarea faptelor
- Concluzii bazate pe presupuneri



Cum ne
securizăm.
Abilități
practice în
ciclul primar

- Caută independent informații;
- Poate evalua, cu îndrumare, o informație;
- Este conștient că există dezinformare;
- Principii de bază privind protecția datelor cu caracter personal;
- Conștient despre conținut media vs. Drept de autor;
- Free content vs. Gated content;
- Importanța mass-media pentru mine;
- Instrumente digitale pentru crearea de conținut;
- Create vs. Share content;
- Este respectuos în comentarii. Știe cum să acceseze informații corecte.



Cum ne
securizăm.
Abilități
practice în
ciclul
gimnazial

- Conținut digital protejat de drepturi de autor;
- Critic vis-a-vis de conținut și surse;
- Evaluează tipuri de media și reflectă asupra utilității acestora;
- Conștient de rolul SM ca sursă de informare;
- Rețelele sociale și platformele folosesc adesea algoritmi AI pentru a afișa conținut care este adaptat la preferințele individuale ale utilizatorului;
- Conștient de comportamentul de navigare online;
- Documentare folosind metode și instrumente adecvate;
- Conștient că aplicații de internet stochează date cu caracter personal;
- Mijloace digitale pentru a verifica autenticitatea fotografiilor sau video-urilor;
- Controlul, gestionarea sau ștergerea datelor cu caracter personal care au fost colectate de aplicații online;
- Sisteme de AI pot fi folosite pentru crearea automată a conținutului digital;
- Poate fi părtinitor și dezvoltă o abordare critică față de propria sa gândire;
- Este conștient de semnificația mesajelor non-verbale.

O știre falsă despre școala Dvs. Cum gestionăm criza

- Echipa de management (2-3 persoane), canale de comunicare
- Atribuirea responsabilităților RACI + comunicarea internă
- Nu vă grăbiți să acționați. Răspundeți la toate întrebările: Cine, ce, unde, când, cum?
- Scenariul 1. Pași acționali
- Scenariul 2. Pași acționali
- Monitorizare + bilanț APOI decizii





Priorități în gestionarea știrilor false.

Golden rules

Diseminarea informației

- Adunați toate faptele disponibile.
- Definiți amploarea crizei: local, regional, național?
- Identificați publicul țintă.

Termen scurt/Livrabile

- Pregătiți o declarație foarte scurtă. Prezentați faptele cunoscute, oferiți asigurări că:
- situația este sub control;
- ați luat măsurile imediate pentru soluționarea situației;
- acționați pentru a determina cauza crizei.

Termen scurt/Livrabile

- Poziție unitară cu mesaje cheie de susținere pentru unitatea școlară; concentrați-vă pe linia de bază a ceea ce doriți ca publicul să înțeleagă.
- Comunicarea țintită către cei impactați de criză și cei care pot prejudicia acțiunile Dvs./planul de măsuri.

Termen scurt/Livrabile

- Pool de presă 2 jurnaliști cu care să dezvoltați o colaborare profesională bazată pe încredere.
- Excel/jurnal de contact (media, numele reporterului, data, ora, respondentul, rezumatul răspunsului, solicitările de urmărire).



Priorități în gestionarea știrilor false.

Golden rules

Diseminarea informației

- Purtător de cuvânt autorizat și un supleant.
- Trimiteți toate cererile prin responsabilul de gestionarea crizei/decidentul suprem.
- Toată lumea redirecționează apelurile, solicitările către echipa de management al crizei.

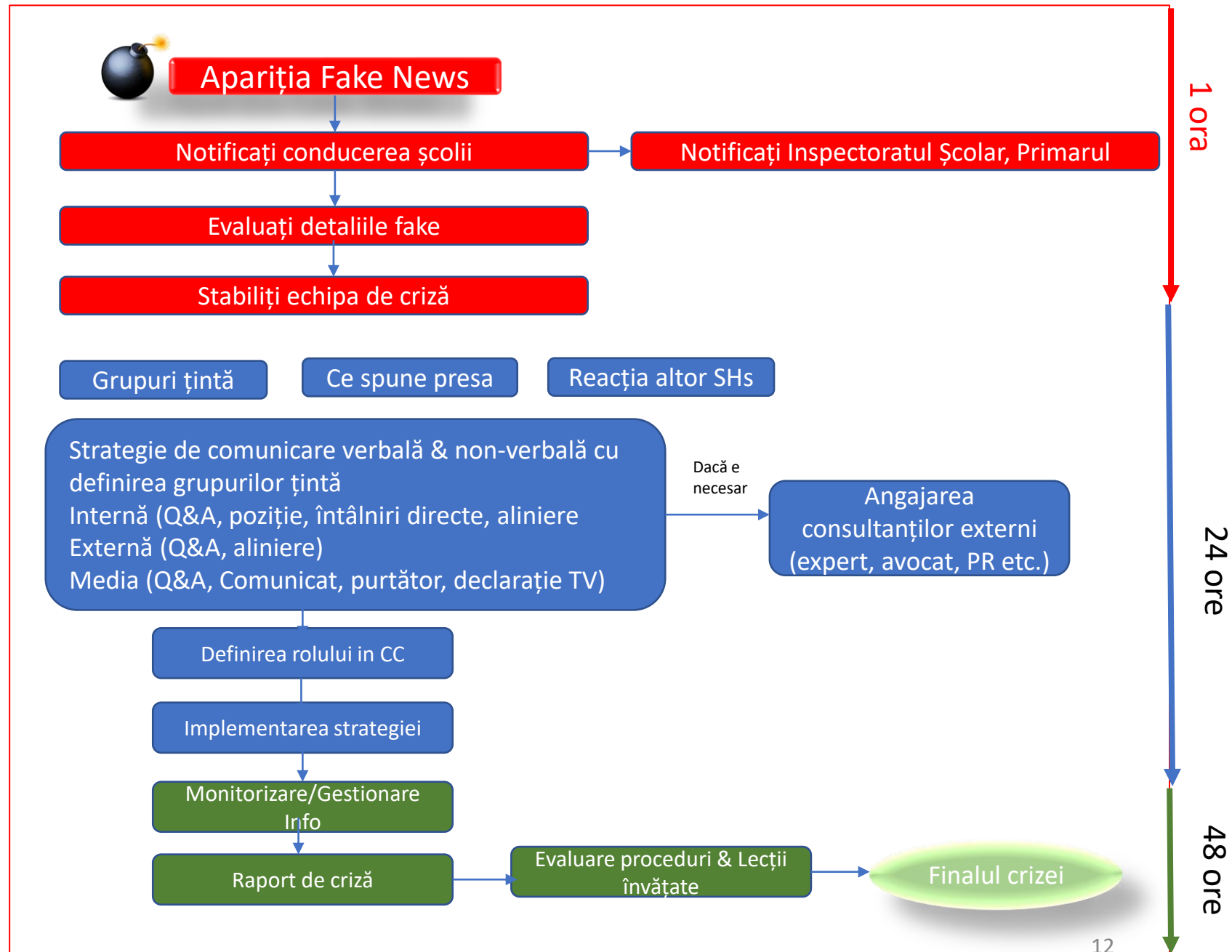
Diseminarea informației

- Îndrumar cu 3-4 mesaje cheie pentru angajați.
- Concentrați-vă pe principalii SHs pentru a îi informa că vă ocupați de situație.

Monitorizare și Update

- Monitorizare permanentă a subiectului până la stingerea crizei.
- Care sunt posibilele întrebări care pot apărea pe parcurs?
- Ajustați și actualizați toate mesajele cheie. Dezvoltați mesaje continue.

Flow de comunicare/fake news



Instituții internaționale pentru combaterea fake news



Aprilie 2021, raportul *Media and information literate citizens: think critically, click wisely!*
Organizează *Global Media and Information Literacy Week (MIL)*, inițiată în 2012



2018, *The Reference Framework of Competences for Democratic Culture*
2019, *The Digital Citizenship Handbook* în atenția educatorilor, profesorilor și adulților interesați
2020, *Digital Citizenship Education Survey*
2021, *The Digital Resisted Handbook – DISCO Program*



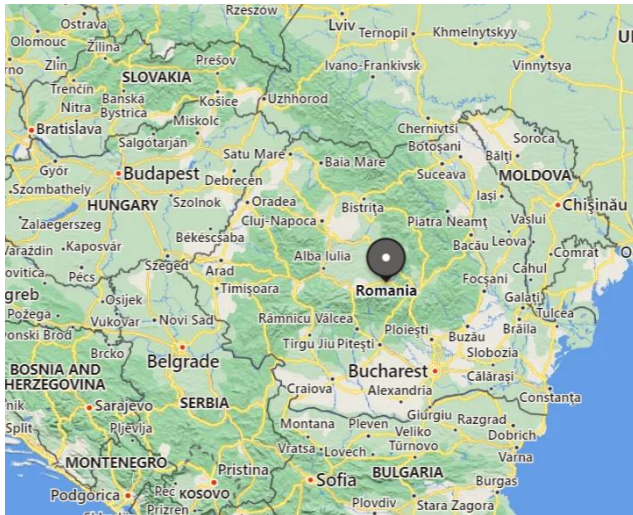
Programme for International Student Assessment (PISA)
Centre for Educational Research and Innovation (CERI)



Global Programme on Child Online Protection



EU's 2022 Code of Practice on Disinformation, Digital Services Act, Digital Markets Act



ARRP în combaterea fake news

- Parteneriat asociații PR din Ucraina, Ungaria, Bulgaria, Polonia, Republica Moldova
- Grup țintă: *Studenti anul I-III (Filologie, Filosofie, Comunicare, Relații Publice, Jurnalism, Sociologie, Științe Politice, factori de decizie: Ministerul Educației, cabinet PM, Parlament comisii de specialitate)*
- Acțiuni: memorandum, sondaj, concurs, webinarii, common Position Paper.
- Rezultat: **Memoriu adresat Ministerului Educației Naționale cu solicitarea de a include în curricula universitară a disciplinei privind combaterea știrilor false.**



VĂ MULȚUMESC!

Viorica Roșca

Secretar

arrp@arrpromania.ro

blvd. Dinicu Golescu, nr. 31
ap. 40, sector 1, București,
010866